



[Hemera]/Thinkstock

On-line information service  
on the company  
internationalisation



www.afi.es

For more than fifteen years, Afi has been providing an on-line information and advice service on the internationalization of the company to financial institutions and other organizations, in order to meet the information requirements of their international business areas and of their client companies.

Throughout these fifteen years, the service has been adapting to technological advances and new opportunities in the global market, as well as to the changing needs of its clients, until becoming one of the market's most complete and valuable information services on internationalisation.

Most of the service's contents are prepared at Afi, with the technical and analytical rigour that characterises the company's work.

## Contents

The main aim of the International Information and Advisory Service is to provide organisations and their business customers with the advice necessary to undertake the international expansion of their businesses with greater security and guarantees of success, answering many of the questions that arise day to day in international business electronically, i.e. immediately.

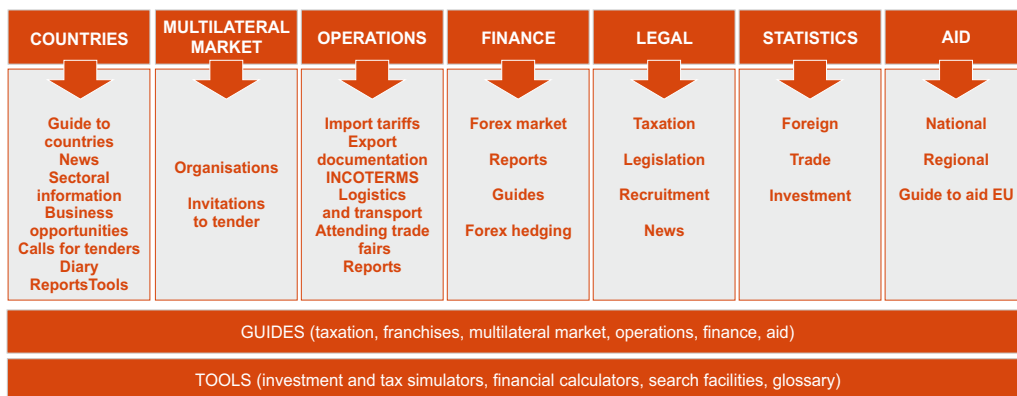
The screenshot displays the Afiempresas website interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Portada', 'Países', 'Mercado multilateral', 'Operativa', 'Finanzas', 'Legal', 'Estadísticas', 'Ayudas', 'Guías', and 'Herramientas'. The 'Países' tab is active. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Guía de países'. It includes a search bar, a 'Enviar' button, and a 'Selecciona el país de interés:' prompt. A world map is shown with a dropdown menu listing countries: Arabia Saudí, China, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, Georgia, India, Indonesia, Israel, Japón, Tailandia, Taiwán, Turquía, and Vietnam. To the right of the map, there are buttons for 'Seleccione el país' and 'Cerrar'. Below the map, there are social media sharing icons and another 'Enviar' button. On the right side of the page, there is a 'Regístrate aquí' button with the text 'Solo necesitas tu email'. Below that, there is a 'Mi perfil de usuario' section with a 'Definir perfil' button. At the bottom of the page, there is a footer with the text 'Desarrollado por Tecnología, Información y Finanzas, Afi. Todos los derechos reservados. Aviso legal'.



Afi

www.afi.es

The contents have been structured in the nine sections detailed below:



### → Countries

The countries section provides the website user with detailed information about countries which are the destination of exports or investment, covering their socio-political framework, economic situation, investment regimes, taxation and many other aspects.

It also includes the main news, sectoral notes, diary of events, reports and studies related to the countries.



### → Multilateral market

The sections on multilateral markets provide the user with detailed information on the major agencies and organisations which support the internationalisation activities of companies, as well as their advantages, areas of expertise and specific services.

In addition, this section includes the possibility of locating the main international calls for tenders, segmented by geographical area and sector of activity.





Afi

www.afi.es

## → Operations

The contents on operations are intended to help the user understand the main aspects of foreign trade operations, and include the definition of tariff codes, a detailed explanation of the main export documents, Incoterms, guides to logistics and transport, preparation and attendance at trade fairs, and periodic reports related to new developments and the most relevant aspects in this field.

Afi Guías Incoterms | 2011

	Manejo preparado para venta	Carga en instalaciones exportador	Transporte sobre su origen	Empaque a exportación	Manipulación carga en origen	Transporte internacional principal	Riesgo	Manipulación carga en destino	Empaque exportación	Transporte sobre su destino	Emblema en destino
EXW	*										
FCA	*	*	*	*							
CPT	*	*	*	*	*	*					
CIP	*	*	*	*	*	*	*				
DAT	*	*	*	*	*	*	*	*			
DAP	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
DOP	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
FAS	*	*	*	*							
FOB	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
CFR	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
CIF	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

\* Transporte multimodal    \* Transporte marítimo y por vías navegables de interior

## → Finance

This includes basic information about *commodities* markets, exchange rates, OECD rates and, additionally, guides that will help users to understand the various financial management alternatives at their disposal: trade finance, investment financing, means of payment and hedging of risks.



## → Legal

The subject matter included in the legal section is of great interest in the internationalisation of the company.

In this section, the user will find information about company and international taxation, as well as legal news and notes, references to the OJEU and the Spanish Official State Gazette, and detailed guides to national and international recruitment, including examples and basic schemes to provide legal cover for international trade operations.

Afi Guías Contratación nacional | 2011

### Índice

1. La contratación según el derecho español	4
1.1. Los elementos del contrato	4
1.2. El consentimiento: La formación del contrato	5
1.3. Los otros dos elementos esenciales del contrato	7
1.4. La reforma del contrato	8
1.5. Validez, eficacia e interpretación del contrato	10
1.6. El cumplimiento del contrato	12
1.7. La resolución del contrato	12
2. La compraventa nacional	14
2.1. La formación del contrato	14
2.2. Contenido del contrato	16
2.3. Incumplimiento del contrato	18
3. Contrato de intermediación y de distribución comercial	20
3.1. Los contratos de intermediación distribución en el derecho español	21
3.1.1 Disposiciones generales	21
3.1.2 Contrato de representación	22
3.1.3 Contrato de comisión	23
3.1.4 El contrato de mediación (o corretaje)	25
3.1.5 Contrato de agencia	26
3.2. Los contratos de distribución en el derecho comunitario:	
Presentación	29
3.2.1 Contrato de concesión	31
3.2.2 Contrato de franquicia	33
3.3. Otras formas de distribución en el derecho español	35
3.3.1 Información sobre las joint ventures	35
3.3.2 Tipos de joint ventures	36
3.3.3 La Agrupación Europea de Interés Económico (AEIE)	38
4. Arbitraje comercial internacional en el Derecho Español	40
4.1. Delimitación del concepto y clasificación del arbitraje: Introducción	40
4.1.1 Delimitación del concepto y clasificación del arbitraje	41
4.2. Regulación y organismos	43



Afi

www.afi.es

### → Statistics

This section covers the main statistics on foreign trade and investment, including information on products, sectors, regions, countries and geographical regions, providing the user with analysis and monitoring of the performance of the main statistical figures in this area.

This section complements this information with references to the main sources of information for statistical analysis of international trade flows.

	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Miliones euros	% total	% s1/10	Miliones euros	% total	% s1/10	
UNIÓN EUROPEA	86.979,4	66,4	14,8	79.958,6	59,7	4,4	7.020,8
ZONA EURO	66.499,3	50,1	11,4	64.949,7	48,8	3,8	1.549,6
Francia	46.052,1	34,8	11,1	46.961,1	35,3	3,0	-809,0
Alemania	3.071,1	2,3	0,8	3.059,9	2,3	0,2	11,2
Reino Unido	111,4	0,1	0,0	109,1	0,1	0,0	2,3
Países Bajos	3.444,8	2,6	1,1	3.592,7	2,7	1,0	-147,9
Italia	1.074,9	0,8	0,3	1.074,9	0,8	0,4	0,0
Escalia	36.075,4	27,1	11,4	36.000,0	27,1	0,7	75,4
Irlanda	245,1	0,2	0,0	1.545,8	1,1	0,1	-1.300,7
Portugal	9.642,7	7,2	3,2	9.642,7	7,2	0,0	0,0
Austria	1.138,0	0,8	0,5	1.098,0	0,8	0,4	40,0
Países Bajos	496,1	0,4	0,0	607,5	0,4	0,1	-111,4
Corea	245,1	0,2	0,0	496,2	0,4	0,0	-251,1
Estados Unidos	179,5	0,1	0,1	179,4	0,1	0,0	0,1
India	145,1	0,1	0,0	31,0	0,0	0,0	114,1
China	102,0	0,1	0,0	102,0	0,1	0,0	0,0
Estados Unidos	340,0	0,3	0,0	254,5	0,2	0,0	85,5
Brasil	54,3	0,0	0,0	43,0	0,0	0,0	11,3
RUSSIA	44.444,8	33,1	11,4	44.444,8	33,1	0,0	0,0
India	8.444,8	6,2	1,9	8.444,8	6,2	0,0	0,0
Estados Unidos	55,3	0,0	0,0	55,3	0,0	0,0	0,0
China	1.020,0	0,8	0,0	1.020,0	0,8	0,0	0,0
India	44,1	0,0	0,0	44,1	0,0	0,0	0,0
Corea	114,4	0,1	0,0	114,4	0,1	0,0	0,0
India	1.020,0	0,8	0,0	1.020,0	0,8	0,0	0,0
República Checa	396,3	0,3	0,0	396,3	0,3	0,0	0,0
Hongría	44,1	0,0	0,0	44,1	0,0	0,0	0,0
Polonia	44,1	0,0	0,0	44,1	0,0	0,0	0,0
Rusia	25,3	0,0	0,0	25,3	0,0	0,0	0,0
RUSSIA EUROPEA	9.444,8	7,0	2,0	9.444,8	7,0	0,0	0,0
India	1.020,0	0,8	0,0	1.020,0	0,8	0,0	0,0
Corea	1.020,0	0,8	0,0	1.020,0	0,8	0,0	0,0
Turquía	1.020,0	0,8	0,0	1.020,0	0,8	0,0	0,0
India	1.020,0	0,8	0,0	1.020,0	0,8	0,0	0,0
China	144,4	0,1	0,0	144,4	0,1	0,0	0,0
AMÉRICA DEL NOROCCIDENTAL	3.992,7	3,0	0,0	3.992,7	3,0	0,0	0,0

### → Aid

In Spain, there are a number of state and regional institutions that offer a variety of programmes and support lines for companies undertaking internationalisation. The European Union also has similar institutions and services. This section includes details of the major aid institutions and national and supra-regional programs and plans in support of companies.

**Afi Guías** Instituciones Nacionales | 2011

**1. Instituciones Nacionales**

**1.1. Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación**

**CESCE**

La Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación, CESCE, es una Sociedad Anónima participada mayoritariamente por el Estado español (50,25%), y por los principales bancos (45,20%) y empresas aseguradoras del país (4,55%).

Su objeto social es asegurar a las empresas de los riesgos de impago derivados de las ventas de sus productos y servicios tanto en el mercado interior como en el exterior. Fue constituida en 1970 y tiene como objetivo principal facilitar la internacionalización de la empresa española.

CESCE puede actuar tanto por cuenta del Estado como por su propia cuenta. Bajo la primera modalidad lo hace con carácter de monopolio, para cubrir los riesgos políticos,

## Functionality

### → Navigation and customisation of content

**Navigability:** this is a website which is easily navigated, always minimising the number of *clicks* needed to access the content.

**Customisation of content:** the site's data structure offers the possibility of customising content, using criteria for the sector and country defined by the client. In short, it allows users to select the sectors and geographical areas that particularly affect their international operations, customising the search facilities in function of the contents chosen.

**Registro de usuario**

Enviar  Imprimir página

Acceso y contraseña | Países y sectores de interés | Datos de contacto

Acceda a la información más interesante, tanto para usted como para su empresa, mediante un sencillo y breve cuestionario, de forma que usted pueda filtrar la información del portal en función de sus países y sectores de interés.

Países y sectores de interés

Países:

Sectores:

Guardar información



**Afi**

www.afi.es

## → Newsletter

The system provides for users to be sent a newsletter with the innovations in the portal. This will be sent by e-mail with the frequency set by the company.

Those users who have registered their profile of preferences will receive the customised newsletter with developments relating to the sectors and countries they have defined.

The newsletter is a powerful tool for disseminating the contents of the website, for attracting and retaining clients and for publicising the company's products, services or campaigns. Indeed, the newsletter has reserved spaces which the entity can use as for promoting its products and services.

The screenshot shows the Afi newsletter interface. At the top, it displays the Afi logo and the date '2 de noviembre de 2011'. The main content area features several articles:

- Las empresas de Rusia, China y México son las más vinculadas al soborno en operaciones extranjeras**: An article discussing the Transparency International (TI) index for 2011, highlighting that companies from Russia, China, and Mexico are most linked to bribery in international operations.
- Las alianzas estratégicas españolas como clave del éxito en megaproyectos internacionales**: An article stating that international integrations and alliances are key to success in large-scale international projects.
- Comercio Exterior**: A section with news items such as '31 de octubre de 2011: Ghana, aumento de la inversión extranjera' and '25 de octubre de 2011: Jamaica, Letonia y el Caribe atraen importantes flujos de inversión en el primer semestre'.

Below the articles is an **Agenda** section with two columns:

Ferias comerciales	Oportunidades de negocio
Del 1 al 3 de Diciembre de 2011 RINDO DESIGN TECH EXPO 2011	2 de noviembre de 2011 Stora Touch
Del 1 al 30 de Diciembre de 2011 FIV - EXPOJUVIE 2011	2 de noviembre de 2011 F.J. Mandelma-Verwaltung GmbH
Del 3 al 6 de Diciembre de 2011 MEPSEC 2011	2 de noviembre de 2011 Schaeffler Group (S&C)
Del 6 al 7 de Diciembre de 2011 MIDDLE EAST NATURAL & ORGANIC PRODUCTS EXPO 2011	25 de octubre de 2011 UAB-Curt

At the bottom of the screenshot, there is a small text box: 'Para cancelar su suscripción a este boletín, haga clic aquí para enviar un mensaje de correo electrónico de cancelación de la suscripción o bien responda a este correo electrónico'.

## Contact

Should you need any additional information or have any queries, please contact:

Contact: **Javier Paredes**

E-mail: **jparedes@afi.es**

Phone: **(+34) 915 200 100**

Website: **www.afi.es**