

V Jornada sobre inclusión financiera y desarrollo

Financiación para emprender: alternativas, innovaciones y retos

Emprendedores, autónomos y pequeñas empresas demandan financiación que aún no es atendida

- **El entorno administrativo actual no es favorable para la constitución de sociedades: la mayoría de los nuevos emprendedores es autónomo persona física**
- **La innovación orientada a la interpretación y procesamiento de la información generada por los pequeños negocios y trabajadores autónomos es clave para facilitar la financiación a pequeña escala**
- **Es necesario mejorar las actitudes y aptitudes para emprender con éxito.**

Madrid, 2 de diciembre de 2014.- Fundación Afi ha celebrado la V Jornada sobre Inclusión Financiera y Desarrollo, que en la presente edición ha tratado sobre temas de particular interés y relevancia para los emprendedores y las micro, pequeñas y medianas empresas españolas.

La inauguración de la V Jornada ha corrido a cargo de Emilio Ontiveros, presidente de Fundación Afi, quien ha destacado que el fomento de la natalidad empresarial es uno de los grandes retos que enfrentamos en España y que pasa por mejorar las capacidades para identificar y asignar talentos, para innovar y asumir riesgos, así como por diversificar los mecanismos de financiación. “Es bueno diversificar el universo de mecanismos susceptibles de financiar a las empresas. Ello requiere modalidades de financiación basada en la cooperación y la colaboración, ya ensayadas en otros lugares”.

Tras la inauguración, la primera sesión dedicada a la visión de la demanda ha contado con la participación de Celia Ferrero, vicepresidenta de la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA), quien afirmó que mientras el sistema de garantías no se adapte más a la viabilidad del negocio que a la solvencia, es difícil que se facilite el crédito en España. Sobre todo hoy, cuando la confianza que existía entre el autónomo y su entidad financiera (en referencia a las Cajas de Ahorro) se ha perdido, y ha de construirse de nuevo con una nueva entidad.

Juan Merino, presidente de la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (CEAJE) señaló que aún hoy, para emprender, es necesario contar con patrimonio, más allá de tener un proyecto viable. Enfatizó que emprendimiento no es solo innovación, es también calidad y continuidad. Jesús Martín Sanz, presidente de la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE) centró su intervención en las que él considera son las tres variables que integran la

ecuación del emprendedor con éxito: poder (recursos), querer (actitud) y saber (aptitud). En un contexto de escasos recursos como el actual, es necesario fomentar y poner en valor las aptitudes y las actitudes de los emprendedores y empresarios para desarrollar planes de negocio viables. Ángel Luis Muñoz Aceves, responsable de segmento PYME de BBVA, destacó que el uso del *Big Data & Analytics*, los acuerdos de colaboración con redes de empresarios y trabajadores autónomos así como el programa Yo Soy Empleo, forman parte de las iniciativas que el BBVA viene desarrollando para mejorar la financiación del emprendedor y la pyme.

La segunda sesión, dedicada a las innovaciones en materia de oferta de financiación, ha contado con la intervención de Roman Weissman, Director de Riesgos de MicroBank, Juan Garibi, Director General de Fiare Banca Ética y Juan Lucas Valero, Secretario Ejecutivo de la Asociación Española de *Crowdfunding*, quienes han destacado los elementos diferenciadores de su oferta de financiación respecto a la banca tradicional.

En relación al *crowdlending* y *equity crowdfunding*, en España falta aún conocimiento, costumbre y transparencia para promover, comunicar y difundir proyectos para su financiación a través de este tipo de plataformas, según Juan Lucas. Por su parte, Roman Weismann destacó que uno de los elementos diferenciadores de MicroBank es, por un lado, la incorporación de emprendedores como analistas de riesgos y, por otro, la innovación en materia de *scoring* crediticio aplicado por la entidad, a través de un *scoring* psicométrico que permite conocer actitudes y comportamientos del solicitante de crédito mediante indicadores cualitativos, mejorando así las herramientas de análisis de clientes que no cuentan con ningún tipo de garantía.

Fiare Banca Ética es la primera experiencia de cooperativa de ahorro y crédito transfronteriza en Europa. Juan Garibi destacó que la entidad solo invierte en proyectos viables con alto impacto social y que cumplan con criterios éticos. La clave del análisis en este caso se encuentra en la proximidad, la economía colaborativa y el conocimiento del entorno del cliente.



Las Jornadas anuales sobre inclusión financiera y desarrollo se han convertido en el buque insignia de Fundación Afi para lograr el objetivo de divulgación de la cultura financiera, promover la educación y compartir el conocimiento generado en favor de la inclusión y la innovación financieras.

Agradecemos el apoyo brindado por el Centro de Innovación BBVA por facilitar la organización de esta V Jornada.

La documentación de la V Jornada sobre inclusión financiera y desarrollo estará disponible en: www.fundacionafi.org
[Twitter/fundacionafi](https://twitter.com/fundacionafi)

***Fundación Afi** fue creada en 1999 como una fundación privada sin ánimo de lucro que gestiona la responsabilidad social corporativa de **Analistas Financieros Internacionales (Afi)**. Fundación Afi articula las líneas principales de su labor hacia programas que diseminan la cultura y promueven la educación financiera tanto en España como países emergentes y en desarrollo. Operamos bajo el convencimiento de que la inclusión, la innovación y la educación financieras son claves para fortalecer el desarrollo económico de un país y contribuir al alivio de la pobreza. Para incrementar el impacto de las iniciativas realizadas, Fundación Afi lleva a cabo actividades independientemente y en colaboración con otras entidades, organismos e instituciones.*