

Por iniciativa de Google, Analistas Financieros Internacionales (Afi) y el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante.

Nace el Observatorio para el Análisis y Desarrollo Económico de Internet (ADEI)

- Dirigido por Andrés Pedreño y con un equipo de investigación liderado por Emilio Ontiveros, cuenta con un amplio y cualificado consejo asesor.
- Su misión es analizar el impacto de Internet en el desarrollo y modernización de la economía española y convertirlo en un motor catalizador para España.

Madrid, 25 de septiembre de 2013.

El Observatorio para el Análisis y Desarrollo Económico de Internet (ADEI) nace con el objetivo de analizar el impacto de Internet sobre el desarrollo y la modernización de la economía española, tratando de convertir a nuestro país en un referente internacional.

Dirigido por el ex-rector Andrés Pedreño, ADEI es un proyecto de colaboración entre Google, Analistas Financieros Internacionales (Afi) y el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante. Además, cuenta con un amplio y cualificado consejo asesor compuesto por prestigiosos expertos en materia económica y de desarrollo de la sociedad de la información: Borja Adsuara, Edmundo Bal Francés, Fernando Ballester, Senén Barro, María Benjumea, Ignacio Escolar, Francesc Fajula, Amuda Goueli, Ana María Llopis, Bárbara Navarro, Emilio Ontiveros, Mónica Oriol, Andrés Pedreño, Jorge Pérez, Martín Pérez, Juan Carlos Rodríguez Ibarra, Marcos Sacristán e Íñigo de la Serna, entre otros. Su trabajo incluirá debates sobre las principales tendencias en la economía de Internet y la priorización de las líneas de trabajo.

La misión de ADEI es proponer medidas que contribuyan a reforzar una dinámica positiva en torno a la economía digital. Para ello, trabajará en tres áreas de especial interés en la actualidad: la modernización del sector público; el crecimiento, la empresa y la competitividad; y el capital humano vinculado a la educación.

Teniendo en cuenta que Internet tiene un peso en el PIB europeo del 3,8%, ADEI pretende desarrollar múltiples acciones, rigurosamente analizadas, que sirvan para que el medio digital opere como motor catalizador para España, creyendo firmemente en su capacidad de generar efectos de manera transversal sobre todos los sectores.

El director del equipo de investigación, Emilio Ontiveros, guiará a un grupo de trabajo cuyo objetivo es producir análisis relevantes que contribuyan a encontrar la manera en la que nuestro país pueda conseguir un mayor grado de inserción en relación con Internet, la modernización de su economía y el incremento de su productividad.

Acerca de Google Inc.

Google es una empresa global líder en tecnología que se dedica a mejorar las maneras en que las personas se conectan con la información. Las innovaciones de Google en la búsqueda por Internet y la publicidad han hecho de su sitio web uno de los principales productos de Internet, y su marca, una de las más reconocidas en el mundo.

Google es una marca comercial de Google Inc. El resto de los nombres de productos y de empresas son marcas comerciales de las empresas con las que están asociados.

Acerca de Analistas Financieros Internacionales (Afi):

Sus veinticinco años de vida la han convertido en una de las principales empresas españolas de asesoramiento independiente y consultoría en el ámbito económico-financiero. La estabilidad de su equipo de dirección, la cualificación académica y técnica de los mismos, así como su carácter multidisciplinar, son garantías de una orientación rigurosa en la práctica de la consultoría.

Acerca del Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante:

Centro de investigación, con vocación de servicio público, creado en 1995 y promovido por las universidades de Alicante, Jaume I de Castellón y Valencia. Su objetivo es conseguir una plataforma de investigación de carácter abierto en las diversas líneas de trabajo que en él se desarrollan, entre las que se encuentran iniciativas institucionales y empresariales, a las que dota de perspectiva analítica y metodológica.

Para más información:

Andrés Pedreño Muñoz
apm2004@gmail.com
96 590 3582

Álvaro Martín Enríquez
amartin@afi.es
91 520 01 00