

Emilio Ontiveros

Catedrático de Economía. Presidente de AFI.

1. La principal es la vulnerabilidad a cambios en el entorno exterior. La economía española crece más del promedio de la eurozona gracias a propulsores como la política del BCE y los precios de los hidrocarburos. Si estos dejaran de tener un carácter expansivo volveríamos a unas sendas de crecimiento reducido.

Para corregir esa dependencia es necesario fortalecer ventajas más amparadas en contenidos tecnológicos en mayor medida que en salarios. Recuperar el capital tecnológico perdido e incrementarlo.



2. La fortaleza más destacada es un sector servicios competitivo, con el turismo a la cabeza. También hay sectores como el de componentes del automóvil que es competitivo globalmente. Facilitar la mejora de la calidad de la oferta en servicios turísticos y su necesaria diversificación debería ser una prioridad.

3. Las oportunidades son las asociadas a la apertura exterior. Defender e incrementar las cuotas de mercado ganadas en estos años, mejorar la calidad del capital humano y tecnológico para atraer



La fortaleza más destacada de España es un sector servicios competitivo, con el turismo a la cabeza, por lo que sería necesario facilitar la mejora de la calidad de la oferta en servicios turísticos y su necesaria diversificación debería ser una prioridad.

inversiones de alto valor añadido, son muestras de acciones necesarias.

4. Las amenazas derivan de la instalación en la complacencia confiando en la continuidad de factores de producción (trabajo, capital, energía...) baratos y no avanzar hacia una mayor intensidad en conocimiento.

Al mismo tiempo las autoridades españolas deberían presionar para que desde Europa se avanzara en iniciativas de inversión común como el aplazado Plan Juncker.

5. Conocimiento en su acepción más amplia. Desconfiar de la competitividad ganada únicamente a base de salarios bajos.

Las amenazas derivan de la instalación en la complacencia, confiando en la continuidad de factores de producción (trabajo, capital, energía...) baratos y no avanzar hacia una mayor intensidad en conocimiento.