

Afi Informe

Negocio Internacional

Nueva Zelanda atrae a más empresas españolas



El neozelandés es un mercado dinámico y abierto a la inversión exterior, con un marco regulatorio y fiscal que incentiva la apertura de negocios. Ofrece oportunidades especialmente en los sectores de infraestructuras, energía y audiovisual. Cada vez son más las empresas españolas que exportan a este mercado.

La **balanza comercial hispano-neozelandesa** ha registrado un **saldo positivo para España en los últimos ocho años**. En 2019, el superávit ascendió a 72,3 millones de euros.

Las exportaciones españolas a Nueva Zelanda alcanzaron los 237,3 millones de euros en 2019, habiendo registrado una reducción del 5,2% en términos interanuales, aunque superan en un 24,1% el promedio de la última década (191,2 millones). Además, el **número de empresas españolas** que exportaron a Nueva Zelanda ha alcanzado su **máximo histórico en 2019**, 2.723 empresas, superando en un 7,2% el número registrado en 2018.

Las exportaciones están concentradas en los sectores de alimentación, semimanufacturas y bienes de equipo, suponiendo en conjunto el 76,5% del total. El principal sector español exportador a Nueva Zelanda fue el de **vehículos automóviles, con un 16,1% de los de las ventas**. A este sector le siguen los de carne y despojos comestibles y máquinas y aparatos mecánicos, con un 14,3% y un 11,0% del total exportado, respectivamente.

Atractivos del mercado neozelandés

Nueva Zelanda **encabeza el ranking mundial en cuanto a la facilidad para hacer negocios**, elaborado por el Banco Mundial, dada la sencillez para crear empresas en el país y su **régimen comercial abierto**, que ofrece importantes incentivos a la inversión y a la innovación.

De su economía se puede destacar su gran **dinamismo y competitividad**, así como la proximidad a los mercados asiáticos emergentes y a Australia. También destacan sus importantes inversiones en infraestructuras, la calidad de su sistema educativo y la reducida tasa de desempleo (4%).

Oportunidades de negocio e inversión para la empresa española

A pesar de su reducido tamaño, **Nueva Zelanda** presenta interesantes oportunidades de inversión para las empresas españolas, ofreciendo un **marco legal y fiscal adecuado** para la apertura de negocios, así como **abundantes recursos naturales** sin explotar. Los

procedimientos para el establecimiento de una empresa en el país son sencillos, pudiendo realizarse on-line.

Las principales oportunidades de negocio en Nueva Zelanda se encuentran en: **infraestructuras**, principalmente las **de telecomunicaciones, ferrocarriles, carreteras y tratamiento de aguas; construcción residencial; energía**, tanto en petróleo y gas, como en energías renovables (eólica, mareomotriz y geotérmica). Así, las empresas españolas interesadas en operar en el mercado neozelandés pueden identificar oportunidades comerciales ligadas al aprovisionamiento de **materiales de construcción y componentes industriales** para proyectos de infraestructuras y generación de energía. Otro sector destacable es el **cinematográfico**, debido al Acuerdo de Relaciones Cinematográficas existente entre España y Nueva Zelanda.

Asimismo, los productos españoles más demandados por Nueva Zelanda son los relacionados con la **industria de automoción y ferroviaria**, los **productos farmacéuticos**, y la **maquinaria y aparatos mecánicos y eléctricos**.

Sectores de mayor interés para la empresa española en Nueva Zelanda

Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentación • Automoción • Cinematográfico • Maquinaria • Material ferroviario • Materiales de construcción • Náutico • Productos farmacéuticos • TIC 	<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentación • Energía • Infraestructuras • Náutico • Servicios a empresas • TIC

Fuente: Afi, a partir de ICEX