



## Las plataformas digitales elevan el bienestar económico y social

**Según el último informe del Observatorio ADEI, la economía española podría reducir el empleo parcial involuntario en 38.000 personas y aumentar el PIB en 1.500 millones de euros mediante un uso más intensivo de plataformas digitales.**

**Madrid, 24 de abril de 2018.** Según el último informe publicado por el Observatorio ADEI la proliferación de plataformas digitales está contribuyendo decisivamente a reconfigurar la estructura económica de muchos sectores y mercados, y a modificar los patrones y hábitos de consumo.

Las plataformas digitales actúan como agentes intermediarios en mercados bilaterales o de varios lados, **mitigando costes de transacción e introduciendo eficiencia** en la asignación de recursos, de manera más flexible que sus homólogas analógicas. En este sentido, permiten derivar beneficios a la economía y a la sociedad en diversas vertientes.

El uso de las plataformas digitales **permite a los consumidores disfrutar de una oferta más amplia y diversa** de bienes y servicios a menor coste y en mejores condiciones, dado que intensifican la competencia entre oferentes y generan una mayor disciplina a los mismos, entre otras razones, por la capacidad de valoración o evaluación pública que permiten realizar al usuario.

**Reducen los costes de búsqueda y de *matching*** permitiendo un ahorro de tiempo significativo de tiempo para los consumidores.

**Habilitan la obtención de ingresos complementarios** a los derivados de la actividad laboral, a partir de la venta de objetos ociosos, el alquiler temporal de activos infrutilizados o la prestación de servicios de forma esporádica.

Para las empresas, constituyen un **canal interesante para la generación de economías de escala y el aprovechamiento de oportunidades** de internacionalización. Constituyen un medio publicitario, canal de ventas y de expansión del mercado, al tiempo que promueven la eficiencia, a través de la reducción de los costes operativos y de transacción, y la modernización de las estructuras organizativas.

Impulsan el crecimiento económico, a través de la **generación de oportunidades de empleo y de incremento de la productividad**. Del estudio se desprende que si el 2% de los ocupados de forma involuntaria a tiempo parcial (0,4% del total de ocupados actualmente) completasen su jornada laboral ofreciendo sus servicios a través de plataformas digitales, el **PIB** que podrían intermediar estas últimas ascendería a unos **1.500 millones de euros** (0,15% del total), **reduciendo la tasa de infrutilización del trabajo en 0,17 puntos porcentuales (38.000 personas)**.

Por último, el informe pone de manifiesto cómo hasta el momento Asia y Estados Unidos lideran el despegue de este paradigma económico, en contraste con otras economías, como la española, más rezagadas en cuanto a su aprovechamiento. En este sentido,



incluye una serie de **recomendaciones de política industrial** orientadas a favorecer la expansión y consolidación del ecosistema de plataformas en España. Medidas que inciden en la mejora de la competitividad de dicho ecosistema, la universalización del conocimiento digital y la colaboración público-privada para la asunción de los riesgos y oportunidades inherentes a su desarrollo y consolidación.

### **Acerca del Observatorio ADEI**

El Observatorio para el Análisis y Desarrollo Económico de Internet (Observatorio ADEI) es una iniciativa que nace fruto de la colaboración entre Google, Analistas Financieros Internacionales (Afi) y el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante. Su objetivo es contribuir al desarrollo de la digitalización de la economía española y convertir a nuestro país en referente internacional.

El informe completo está disponible en <http://observatorioadei.es/>

Para más información pueden contactar con:

Silvia Meiattini  
(+34) 915 200 112  
smeiattini@afi.es