

INVERSIÓN



El ahorrador inteligente
Emilio Ontiveros
y David Cano
Espasa, 2014
256 páginas.
Precio: 19,90 €

Un manual para mejorar la cultura financiera

Son muchos los que han visto evaporar sus ahorros por haber invertido en productos que no comprendían bien.

La crisis financiera ha puesto de manifiesto que en demasiadas ocasiones ni siquiera el empleado del banco sabía exactamente qué estaba vendiendo al ahorrador o al pequeño inversor que buscaba, sobre todo, seguridad. Esos productos de inversión (preferentes, subordinadas...) no solo resultaron ser demasiado complejos y perjudiciales para el ahorrador, sino que, directamente, se vendieron de manera engañosa.

El equipo de Analistas Financieros Internacionales (AFI), dirigido por Emilio Ontiveros y David Cano, ha escrito esta guía con el ánimo de enseñar a los ahorradores a gestionar su dinero con los mínimos sobresaltos y a sacarle el máximo partido a sus inversiones. El objetivo es ayudar a entender las múltiples opciones que ofrece el mercado, como las acciones, los depósitos, los fondos de pensiones y los fondos de inversión.

Los españoles tienen, por lo general, escasa cultura financiera. En pocos colegios se enseña a los niños nociones mínimas de economía. Adquirir unos conocimientos básicos de cómo funcionan los distintos mecanismos de inversión y ahorro contribuiría a evitar situaciones como las que hemos vivido en los últimos años. Este libro aporta su grano de arena para conseguirlo. ■■ J. P. V.-G.

MEMORIAS

Manual de un banquero central en caso de pánico

La obsesión por no caer en los errores de la Gran Depresión guió a la Reserva Federal en la primera crisis global.

Despiertan curiosidad las reflexiones que pueda hacer Ben Bernanke, que fue presidente del banco central de Estados Unidos durante la mayor crisis desde el *crash* de 1929, en *Mis años en la Reserva Federal*. Pero en sus conferencias no ha lugar a buscar detalles sobre los entresijos de la caída del banco de inversión Lehman Brothers, detonante del pánico y ventilado en pocos párrafos como imposible de rescatar, o anécdotas para la historia sobre las reuniones entre primeros mandatarios del mundo para evitar el desplome total de la economía. El nuevo fichaje del Brookings Institute revisa satisfecho su



Mis años en la Reserva Federal

Ben Bernanke
Deusto, 2014
188 páginas.
Precio: 19,95 €

actuación ante el terremoto de 2007 y 2008 ciñéndose a los objetivos de un banco central. Y, en especial, a los aprendidos hace casi ocho décadas que fueron objeto de su tesis doctoral. Para Bernanke, cuando estalla el pánico bancario, un banco central debe conceder créditos "a cualquiera que acuda a su puerta, siempre y cuando le presente garantías". La centenaria Fed subió tipos en 1931 para evitar la salida de dinero del país (no evitó, sin embargo, la deflación y la caída de la economía), no se em-

pleó a fondo en prestar dinero a los bancos en dificultades y contribuyó a una segunda recesión cuando, inquieta por los precios, endureció antes de tiempo la política monetaria ante la presión para reducir los déficit presupuestarios en 1937 y 1938. La clave de todas las reformas es, subraya, lograr que una gran entidad pueda quebrar de forma ordenada. Bernanke confiesa que se ayudó a la mayor aseguradora del mundo, AIG, por temor a no poder controlar las consecuencias de su caída, pero también que por Lehman no había nada que hacer. El sucesor de Alan Greenspan admite lagunas de la regulación y errores de supervisión del sistema financiero previos a la crisis, pero no acepta que los tipos por los suelos generaran una gran burbuja inmobiliaria en EE UU, ni que actuara tarde. Su contundencia durante el pánico ha sido celebrada. Está por ver qué dejará su compra de activos ilimitada, tras contrastar los límites de la política monetaria. ■■ E. B.

GLOBALIZACIÓN

Un duro alegato contra las multinacionales

El subtítulo es elocuente: "Las empresas transnacionales contra los derechos humanos y el medio ambiente".

Este trabajo del colectivo RETS es un duro y claro alegato contra el papel de estas grandes empresas, que influyen en gobernantes y gobernados y que, según los autores, "son el fruto de mecanismos de explotación al servicio del enriquecimiento de unos pocos a costa del sufrimiento de las mayorías sociales".

Lo que hasta hace no mucho parecía el discurso de grupos radicalizados, parece ir asumiéndose como algo cierto: las empresas transnacionales campan a sus anchas con cada

vez menos frenos por parte de los responsables políticos que deberían limitar sus ansias de negocio. Los sectores en los que intervienen esas empresas son los servicios que muchos creían reservados para el ámbito de lo público: agua, gas o electricidad dejan de ser una competencia de la Administración para traspasarse a unas empresas que no están obligadas a rendir cuentas públicas. Como explica Albert Sales, coautor del libro, "el control del cumplimiento de sus obligaciones recae sobre unos Estados cada vez más débiles y controlados por unas élites locales que obtienen ingentes beneficios gracias a su relación privilegiada con el capital internacional".

El neoliberalismo es el gran aliado de una concepción del mundo donde el pez grande se come al chico y que ahora extiende su voracidad hacia la

sanidad y la educación. Esta es una historia con muchos *malvados*, desde la Coca Cola hasta Zara pasando por el Deutsche Bank, Repsol, Appel y Carrefour. Y no está nada claro que, pese a las encomiables intenciones de los autores, que aspiran a construir otras relaciones económicas, al final puedan ganar los "buenos".

■■ Siscu Baiges



Malas compañías
Colectivo RETS
Icaria, 2013
143 páginas. Precio: 14 €