El analista económico participó en el I Foro de Internacionalización de la Empresa Gallega

Ontiveros explicó que el sistema financiero español es solvente pero necesita una oxigenación de liquidez

Emilio Ontiveros Baeza ⏭ Presidente de Analistas Financieros Internacionales

La crisis es una purga por los excesos del pasado

"El problema de España es su desequilibrio exterior" "Los países emergentes se convierten en un refugio"

El catedrático en Economía de la Empresa por la Universidad Autónoma de Madrid, Emilio Ontiveros Baeza, propone a las pymes que hagan de "la necesidad virtud" y aprovechen la situación actual para lanzarse a la internacionalización.

■ Desaceleración, reajuste, incertidumbre, crisis económica, financiera… ¿cuál es el eufemismo más realista?

■ Pues, se trata de una crisis crediticia con todas las de la ley combinada con una subida importante en los precios de las materias primas. La conjunción está produciendo una reducción del crecimiento en las economías avanzadas. Sin embargo, se está produciendo un fenómeno nuevo. Y es que, curiosamente, las economías emergentes están actuando como refugio ante la crisis. Los BRICs (Brasil, Rusia, India y China) han aumentado los recursos internacionales desde la mitad del 2007. En el caso de que los problemas persistan, entonces sí que hablaremos de crisis económica y habrá que dejarse de eufemismos. Lo peor de la crisis crediticia, que era la amenaza de desestabilidad financiera en EE.UU., se ha atenuado, pero la intensidad de ese seísmo está más sobre Europa, que tiene una dependencia del crédito importante.

■ ¿Cómo ha llegado a este colapso financiero la mayor potencia económica?

■ Por la mala gestión del crédito. Ese fue el detonante, pero lo que había en el trasfondo era un muy intenso crecimiento de la actividad inmobiliaria sumado al endeudamiento de los agentes empresariales y al déficit público. Y los bancos no supieron controlar las hipotecas de baja calidad.

■ ¿Puede pasar en España?

■ Aquí no existen las hipotecas *subprime*. Son como los yogures caducados y en España no los vendemos. Te los puedes tomar pero sabes que corres un riesgo.

■ ¿Cómo deben afrontar las empresas esta situación?

■ En general, la combinación de situación crediticia más la desaceleración de la demanda son incentivos para potenciar la internacionalización y hacer de la necesidad virtud, buscando mercados exteriores. Además, en este momento de incertidumbre las empresas, sobre todo las pymes, pueden decidir su tamaño, las posibilidades de establecer alianzas, su modernización, etc. No hay mal que por bien no venga, aunque aquellas que tengan mucha deuda lo pasarán peor.

"Hemos pasado de una disposición ilimitada de crédito a una situación de cartilla de racionamiento"

Hemos pasado de una disposición ilimitada de crédito a una situación de cartilla de racionamiento.

■ Y los bancos y cajas españoles, ¿están preparados para amortiguar este golpe?

■ El sistema bancario español es solvente, pero en los últimos 6 años ha requerido de una apelación a mercados internacionales para financiar el crecimiento de la inversión española. Desde la crisis de EE.UU., esos mercados están restringidos, y si las cajas y bancos no son capaces de captar al ritmo que lo hacían no van a prestar y van a reducir las posibilidades de crecer. Además, la gente pide menos porque sabe que los dos próximos años no van a ser tan favorables. Es un doble fenómeno: baja la oferta de crédito y también la demanda.

■ ¿Y el Banco de España?

■ Es una pieza del sistema europeo y por sí solo tiene una capacidad limitada, pero debería hacer valer la conveniencia de que a bancos y cajas del eurosistema se les den las mismas facilidades que a la Reserva Federal de los EE.UU. y que al Banco de Inglaterra.

■ ¿Cuáles son sus previsiones de crecimiento?

■ Nos quedan al menos 18 meses de marcada desaceleración. El crecimiento en los próximos meses será bajo (entre 1,5 y 1% PIB). Se empezará a levantar cabeza en el 2009 y la tasa de paro estará entre el 10,3 y 13%.

La crisis iniciada a mediados del pasado año en EE.UU. ha generado un fenómeno nuevo en el que las economías emergentes se han convertido en refugio de capitales, mientras que las economías avanzadas se han visito contagiadas por la crisis crediticia

■ Tiene algo que decir el Gobierno en todo esto…

■ No tienen gran margen de maniobra. Todavía está por ver la efectividad de la medida que han tomado (devolución de 400 euros). Yo soy escéptico, creo que la gente los ahorrará. Lo que sí pueden hacer las autoridades es facilitar la inversión pública e invertir en capital tecnológico y humano. España puede usar el buen estado del sistema financiero para facilitar la oxigenación financiera y evitar la gangrena crediticia.

■ En el sector de la construcción, ¿alguna vez las cosas volverán a ser como antes?

■ No. No se volverán a construir 750.000 viviendas al año. Se va a producir una purga de los excesos del pasado que hasta cierto punto es razonable, habrá una selección darvinista en la que los más inteligentes se quedarán y se edificará un número de viviendas acorde con la economía española.

■ ¿Cómo ve a Galicia dentro de esta coyuntura?

■ Es una envidia para España porque tiene una balanza comercial y por cuenta corriente equilibrada. España tiene un problema de desequilibrio exterior importante manifestada en la dependencia del ahorro del resto del mundo equivalente al 10% del PIB.

Más de 250 personas asistieron a las conferencias que se celebraron en la sede de la Fundación Caixa Galicia TORRECILLA

Los expertos aconsejaron a los empresarios que salgan al exterior

Exportar y diversificar mercados

LINO CAETANO

Más de 250 personas asistieron en la sede coruñesa de la Fundación Caixa Galicia al I Foro de Internacionalización de la Empresa Gallega, organizado por la Cámara de A Coruña y Caixa Galicia. Todos los expertos que participaron coincidieron en recomendar a las empresas que exporten y diversifiquen mercados. Así, el director general de la Cámara de A Coruña, Gonzalo Ortiz Amor, destacó en la apertura: "Espero que este foro sea de reflexión, pero sobre todo de animación en un momento clave para el empresariado, cuando necesita más apoyo para potenciar su internacionalización". Por su parte, el director general de Caixa Galicia, José Luis Méndez, destacó que en Galicia las exportaciones y las importaciones representan el 60% del PIB de la comunidad, muy por encima de la media española. El primero de los ponentes fue Emilio Ontiveros, el presidente de Analistas Financieros Internacionales, al que siguió Yago Méndez Pascual, director de la División de Empresas de Caixa Galicia, y Roberto Franci, director de la División Internacional de Caixa Galicia.

Una de las mesas redondas más interesantes fue en la que participaron responsables de tres empresas gallegas, Blusens, Textil Lonia y Terras Gauda; así como la intervención de Wim Van Brakel, ex director de márketing de Chupa Chups.

También participaron en el Foro Javier Tena, director territorial de Comercio y delegado del ICEX en Galicia; Álvaro Álvarez-Blázquez, director de IGAPE; Helena Veiguela, directora xeral de Promoción Industrial de la Consellería de Innovación; y Mario Buisán García, director de Información de Inversiones del ICEX. La clausura corrió a cargo de José Antonio Quiroga y Piñeyro, presidente de la Cámara de Comercio de A Coruña, que hizo hincapié en que "el cambio más trascendental de la economía española ha sido su apertura a los mercados internacionales, un impulso que le ha permitido convertirse en el sexto inversor mundial en el exterior".

EN GALICIA LAS EXPORTACIONES Y LAS IMPORTACIONES REPRESENTAN UN 60% DEL PIB DE LA COMUNIDAD, MUY POR ENCIMA DE LA MEDIA ESPAÑOLA

APUNTE

Galicia ha destacado por su vocación exterior

"Galicia, a pesar de su condición periférica y de los déficits de comunicación que ha tenido que afrontar en el pasado, mantiene una elevada vocación exterior. Esta vocación ha permitido que algunas marcas gallegas se conviertan en enseñas de referencia en los mercados mundiales. Un posicionamiento que ha sido posible gracias a una clase empresarial gallega con afán emprendedor. Caixa Galicia mantiene un inequívoco compromiso con la empresa; de hecho, 125.000 compañías son clientes nuestros, a su financiación destinamos más de 22.000 millones de euros y hemos duplicado el volumen de operaciones de comercio exterior gestionadas".

José Luis Méndez
director general de Caixa Galicia

CUATRO EXPERIENCIAS DE ÉXITO

María José Domínguez
consejera de Textil Lonia: Purificación García-Carolina Herrera

En Europa ya no hay espacio competitivo

"¿Por qué no expandir en Europa? Porque todas las grandes marcas son europeas y aquí ya no se tiene espacio competitivo. Los países donde tienes la facilidad de coger cuotas de mercado son los países en crecimiento".

José Ramón García
presidente y consejero delegado de Blusens

Innovar es clave para la internacionalización

"La innovación es muy importante a la hora de internacionalizar porque no se puede ofrecer un producto que ya existe a nuevos mercados. Tenemos que ser rápidos en la fabricación, distribución y logística para presentar los productos antes que los demás".

José María Fonseca
presidente de Bodegas Terras Gauda

Se debe tener confianza total en el proyecto

"El mercado exterior es fundamental para asentar las bases de la empresa y su diversificación. Los empresarios deben tener, además, total confianza en sus proyectos antes de emprender la iniciativa".

Wim Van Brakel
ex director de Marketing Internacional de Chupa Chups

Exportar sin marca es una batalla perdida

"Hay una necesidad de acompañar el hecho de exportar con el concepto de marca, porque exportar sin marca es una batalla perdida. El caso de Chupa Chups es paradigmático: una compañía pionera en salir al exterior con una marca sólida".