

LIBROS

Nuevos datos para revisar la historia económica


El progreso económico de España (1850-2000)

Leandro Prados de la Escosura
Fundación BBVA
ISBN 84-95163-80-2

EL PAÍS / NEGOCIOS

El análisis del comportamiento económico de las naciones requiere disponer de series macroeconómicas largas. En el caso español, la falta de un conjunto de datos homogéneo, coherente y fidedigno es responsable, en buena medida, de la ausencia de un enfoque explícitamente comparativo en su historia económica. Hasta 1954, en que se inicia en España la moderna

Contabilidad Nacional, se dieron intentos de establecer las tendencias a largo plazo del PIB pero, hasta el último cuarto de siglo, no ha sido cuando, de forma sistemática, se ha recogido información cuantificable acerca de las principales variables económicas.

El autor se propone con esta interesante aportación, ofrecer una nueva base cuantitativa para el estudio de la evolución macroeconómica de España desde 1850. Una reconstrucción estadística que permitirá a economistas e historiadores responder con mayor rigor a cuestiones recurrentes en la historia del progreso español, así como plantear otras que, hasta ahora, no podían formularse por falta de información cuantitativa.

Entre los resultados anotados por el autor merecen destacarse, por ejemplo, que en conjunto y pese a las tasas de variación anual aparentemente moderadas, el nivel de actividad económica, en términos reales, aumentó casi 40 veces en siglo y medio, mientras que el ingreso por per-

sona se multiplicó por 15. A su vez, el nivel de consumo privado se elevó 12 veces y 115 la inversión por persona ocupada.

El autor señala la existencia de tres grandes fases en el progreso español: 1850-1950, 1950-1974 y 1974-2000. Afirma así la existencia de continuidad en el crecimiento entre 1850 y 1950. Curiosamente, este resultado contradice la frecuente oposición entre un siglo XIX, de fracaso, y un siglo XX, de éxito económico.

La nueva visión del crecimiento que plantea este libro ofrece, en conjunto, una imagen más favorable que la que surgía de estimaciones históricas precedentes. Cuando se desciende a periodos concretos se advierten resultados novedosos. La Primera Guerra Mundial, por ejemplo, fue testigo de un progreso modesto y distó de ser la oportunidad de crecimiento en que ha insistido la historiografía. Coincide, pues, con los años cuarenta, en la que España adoptó una actitud no beligerante durante la Segunda Guerra Mundial, si

bien ésta ha sido adecuadamente caracterizada por los historiadores. La pujanza de los años veinte, anotada por los analistas culturales y apenas perceptible en los estudios de historia económica, es subrayada por estos nuevos datos del PIB. Lógicamente, las nuevas series del PIB no deparan grandes sorpresas en la era de la Contabilidad Nacional, pero permiten constatar que la aceleración de la economía entre 1958 y 1974 supera casi en un punto a la mostrada por los cálculos oficiales, y aproxima el crecimiento español de esos años al de Alemania Occidental en los años cincuenta o al de los tigres asiáticos durante las últimas décadas.

Finalmente, al comparar el comportamiento de la economía española y el de las naciones occidentales avanzadas, el autor pone de manifiesto que, en el último siglo y medio, España ha tendido a situarse en una posición cercana a las tres cuartas partes del nivel de producto por habitante europeo y la mitad del norteamericano.


1987-2003. Integración económica y financiera de España

Alfonso García Mora y Francisco J. Valero (coordinadores)
Escuela de Finanzas Aplicadas
ISBN 84-89378-40-1

Analistas Financieros Internacionales (AFI) ha cumplido tres lustros. Un periodo, además, excepcional para la historia económica de España. Quince años inmersos, como señala el prólogo de este libro, en una dinámica transformadora, la constituida por la creciente apertura e integración internacional de la economía española, que, teniendo orígenes anteriores, es en la década de los ochenta cuando empieza a motivar adaptaciones estratégicas de cierto alcance. Catedráticos y expertos de AFI analizan en esta obra los cambios y transformaciones.


Técnicas de medición del trabajo

Alfredo Caso Neira
FC Editorial
ISBN 84-96169

Uno de los retos más importantes a los que se enfrenta la industria actual es conseguir una mayor productividad. Para alcanzar este objetivo existen dos instrumentos fundamentales: el estudio del trabajo en sus dos vertientes (estudio de métodos y estudio de tiempos) y un sistema adecuado de incentivos. Es decir, es fundamental racionalizar la mano de obra en todos sus aspectos. En este libro se exponen diferentes técnicas de medición de tareas, así como los problemas que ello plantea y la responsabilidad que conlleva, tanto para la empresa como para el operario.


Brasil, un año de Lula

Varios autores
Economía Exterior. Número 27
Estudios de Política Exterior
ISSN 84-1137-4772

Con una dimensión continental equivalente a la de Estados Unidos o Canadá, Brasil es la segunda economía de Latinoamérica, por detrás de México, o la primera de la clasificación según cuáles sean los parámetros elegidos. Ahora, un antiguo sindicalista, Luiz Inácio Lula da Silva, se ha convertido en la gran esperanza de los menos favorecidos, pero también de los estamentos más representativos del capitalismo brasileño. Este número de la revista *Política Exterior* analiza, desde distintos puntos de vista y diversos ángulos, las acciones y esfuerzos del nuevo presidente.


Tecnología e innovación en la empresa

Pere Escorsa Castells y Jaume Valls Pasola
Edicions UPC
ISBN 84-8301-706-7

El papel de la tecnología y la innovación en la competitividad empresarial alcanzó en la década de los años noventa un reconocimiento generalizado, que vino acompañado de una doble preocupación: entender y profundizar el conocimiento de las características del proceso innovador y, en consecuencia, definir las políticas de apoyo a la innovación más adecuadas por parte de los Gobiernos. El presente libro presenta los puntos centrales de lo que, según los autores, debe ser la gestión y dirección de la tecnología y la innovación en la empresa.


¡Estamos en crisis! Lecciones prácticas sobre la gestión de situaciones de crisis en las organizaciones

Miguel López-Quesada Gil
Cie Inversiones Editoriales
Dossat 2000
ISBN 84-89656-60-6

La obra busca instruir al lector sobre cómo prepararse para la eventualidad de una posible situación de crisis y cómo afrontar ésta con éxito. Lo hace además dedicando una especial atención al papel que juegan las nuevas tecnologías en la gestión de crisis en el siglo XXI.

Este libro, fruto de la experiencia de años de trabajo en la prevención, resolución y recuperación de imagen de numerosas empresas, ofrece respuestas sencillas a las preguntas que habitualmente se hacen los gestores cuando surge una crisis.


Sabiduría china para hablar en público

Daniel Estulin
Cie Inversiones Editoriales
Dossat 2000
ISBN 84-89656-71-1

Los "cuentos chinos" no son patrañas o excusas inventadas como a menudo las entendemos en Occidente, sino el reflejo de una tradición milenaria de transmisión de la sabiduría popular china a través de cuentos, fábulas y parábolas. El autor de este libro, consciente de esta dimensión de los "cuentos chinos", bucea en su técnica y enseña su utilización a quienes hoy tienen que afrontar, por motivos empresariales, académicos o sociales, la tarea de desarrollar una ponencia, dar una conferencia o simplemente hablar en público.

Seminario
Cómo crecer en Franquicia

Dirigido a empresas que estén planteándose crecer bajo la fórmula de franquicia.

Madrid: 27 de enero
Barcelona: 28 de enero

Duración: 3 horas. Plazas limitadas
www.tormo-asociados.es/franquicia

TORMO & ASOCIADOS

Consultores en Franquicia

Información e inscripciones: Cristina Dapena
Tfno.: 91 383 41 40
e-mail: cdapena@tormo-asociados.es

Guía de Franquicias y Oportunidades de Negocio


742 franquicias con todos sus datos de: inversión, canon de entrada, royalties, facturación prevista, persona de contacto, fotografías, etc.

Pedidos Guía:
902 10 32 85

www.tormo.com
www.tormo-asociados.es


ÚNASE A NUESTRO GRUPO COMO EMPRESA ASOCIADA

Y forme parte de una Compañía líder en Transporte urgente de implantación nacional con más de 200 agencias

Contacte con nuestro Departamento de Expansión Nacional y le informaremos:

Tel. 93 490 66 90 - (Srta. Pilar) - expansion@mex.es - www.mex.es

No son para siempre

Los bosquimanos del Kalahari están siendo expulsados de sus tierras. Esto significa la muerte de su cultura. El motivo: los miles de millones de dólares que podrían generar los codiciados diamantes que hay en sus tierras. Dicen que un diamante es para siempre. Ellos no. Ayúdales.

Colabora con Survival International:
C/Príncipe, 12 - 3º, 28012 Madrid.
Tel. 915217283
www.survival-international.org

Survival
por los pueblos indígenas



Seleccionamos Franquiciados

Tel. 902 40 00 46
expansion.lizarran@grupolizarran.com
www.grupolizarran.com

Más de 140 locales en Europa