LIBROS

Apóstol de la globalización

Globalización, desigualdad y pobreza
Guillermo de la Dehesa
Alianza Editorial
ISBN 84-206-4320-3

EMILIO ONTIVEROS

Con un claro propósito divulgador abordó Guillermo de la Dehesa hace dos años la tarea de esclarecimiento y difusión de las ventajas del proceso de globalización. A pesar del empeño puesto en aquel libro *(Comprender la globalización),* el autor lamenta que ese proceso siga convertido en "un arma arrojadiza, en el mejor de los casos y, en general, en una cabeza de turco a la que se le echa la culpa de todo aquello que no iba bien o de todo aquello que no se sabía por qué iba mal". A luchar contra esa percepción dirige este segundo libro, centrado en los dos ejes argumentales que se esgrimen como efectos adversos de la globalización: el aumento de la desigualdad y el de la pobreza.

Sostiene De la Dehesa que el binomio progreso tecnológico y economía de mercado es la principal fuente de prosperidad mundial: de crecimiento de la población, de aumento de la esperanza de vida y de la renta por habitante. Sobre esa base, la extensión de intercambios internacionales y de la creciente inversión internacional permitiría una asignación más eficiente de los recursos y una especialización de los países según sus ventajas comparativas.

Ahora bien, para que esa dinámica virtuosa genere sus favorables implicaciones sobre la reducción de la pobreza y de la desigualdad, es necesario que se den una serie de condiciones, no siempre fáciles de satisfacer. La primera es que los países ricos abandonen sus prácticas proteccionistas en numerosos sectores, el agrícola de forma particularmente escandalosa. La apertura a la emigración procedente de las economías menos favorecidas y la realización de mayores inversiones directas en las mismas procedentes de los ricos, completarían ese exigente conjunto de condiciones.

Habría que incorporar las enseñanzas derivadas de las no pocas ni livianas crisis financieras que han sufrido los países en desarrollo en esta segunda fase globalizadora. La literatura al respecto ya es pródiga en trabajos empíricos que aconsejan prudencia en los procesos de apertura, fundamentalmente en las liberalizaciones de los flujos de capital, al tiempo que ponen serios reparos a las terapias que los países más ricos, a través de las agencias multilaterales, han impuesto a los convalecientes de esas convulsiones financieras.

El premio Nobel J. Stiglitz es el más conocido de los críticos de los ritmos y políticas sugeridos o impuestos por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial en los noventa. Llama la atención que en ese ejercicio de abogado defensor que ejerce Guillermo de la Dehesa no se tome como referencia, cuando menos, el *best seller* en el que se fundamentan la mayoría de los cargos contra la globalización. También conoce Guillermo de la Dehesa la obra de D. Rodrik, pero no se refiere a aquellos trabajos en los que plantea su conocido "trilema" de la economía mundial *(Feasible globalizations):* la incapacidad de satisfacer conjuntamente una intensa integración económica, el mantenimiento del Estado-Nación y la democracia.

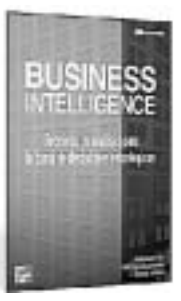
El propósito evangelizador habría quedado mejor satisfecho si en lugar de esas más de 200 referencias bibliográficas que amparan su discurso hubiera seleccionado de forma equilibrada los principales alegatos de una y otra parte. La tarea de abogado defensor, sintetizada y bien sistematizada en las conclusiones del libro habría aumentado en credibilidad y aumentado la, en todo caso, bien ganada utilidad de la lectura de su libro.

Guía de valoración de empresas
Miguel Sanjurjo y Mar Reinoso (coordinadores)
Pearson Educación / Prentice Hall / Financial Times
ISBN 84-205-4010-2

Algunos expertos sostienen que valorar es "más un arte que una ciencia". Quizás la afirmación es un tanto pretenciosa, aunque no cabe la menor duda de que valorar no puede nunca reducirse a la aplicación fría de determinadas fórmulas. Valorar es formarse un juicio, profesional e independiente, con base en la aplicación de un conjunto de metodologías y a la experiencia profesional. Esta obra proporciona al lector los conceptos fundamentales de la valoración de los negocios e introduce las técnicas y tendencias de valoración más actuales e innovadoras.

Lecciones de economía española
José Luis García Delgado (director)
Civitas Ediciones
ISBN 84-470-2050-9

Con actualización de series numéricas, datos y bibliografía, con algunos cambios apreciables en la ordenación sistemática de los temas abordados y con un nuevo capítulo dedicado a la internacionalización de la economía española desde la perspectiva de la inversión directa extranjera, la sexta edición de esta obra trata de captar y analizar la estructura económica de España. Aspira a ser un libro unitario y útil para conocer la economía de un país que, en el curso del último medio siglo, ha conocido uno de los más profundos procesos de cambio de toda Europa.



Business intelligence
Elizabeth Vitt, Michael Luckevich y Stacia Misner
Editorial McGraw-Hill / Interamericana de España
ISBN 84-481-3920-8

El exceso de información no es poder, pero el conocimiento sí lo es. Con demasiada frecuencia, la transformación y el análisis de toda la información y los datos que las propias compañías generan se convierte en un verdadero problema y, por lo tanto, la toma de decisiones se vuelve desesperadamente lenta. Este libro muestra cómo la inteligencia de negocio, o *business intelligence,* ayuda a procesar e interpretar las grandes cantidades de información que genera una empresa y la convierte en conocimiento orientado a la rápida toma de decisiones estratégicas.

Gestión financiera de la empresa
José Luis Jiménez Caballero (coordinador)
Ediciones Pirámide
ISBN 84-368-1783-4

Las finanzas están implicadas en las distintas actividades derivadas de los subsistemas de la empresa. Esta obra combina la teoría y la práctica de la gestión financiera de la empresa, prestando especial atención al mercado español, aunque sin olvidar el marco europeo en el que España está inmersa. Estudia todos los aspectos necesarios: análisis de inversiones, coste de capital, gestión del circulante, productos bancarios y mercados financieros. Junto a las explicaciones teóricas incluye más de 100 casos prácticos y preguntas de autoevaluación.

Japón
Información Comercial Española. Número 807
Ministerio de Economía
ISSN 0019-9777X

La negativa evolución de la economía japonesa en los últimos años ha suscitado el interés no sólo de la prensa de todo el mundo, sino también de los economistas más prestigiosos. Este número aborda prácticamente todos los aspectos de la cuestión, comenzando por un análisis general del marco económico y pasando por el problema específico de la deflación, la crisis y reforma del sistema económico de los años cuarenta, la caída de la renta, la situación del mercado de trabajo, la baja del superávit por cuenta corriente, la crisis bancaria o las causas del descenso del precio del suelo.

La creación de valor para el accionista
Varios autores
Cie Inversiones Editoriales Dossat 2000
ISBN 84-89656-53-3

Los accionistas conforman el grupo de mayor importancia estratégica en una empresa. Por este motivo, numerosas firmas establecen como objetivo financiero la maximización del valor de la empresa en el mercado para los accionistas, de forma que se constituya en objetivo director de la toma de decisiones. Esta obra realiza una aproximación al concepto de valor en la empresa, estableciendo una relación y diferenciación con la creación de valor para el accionista, y aplicando este último concepto de manera empírica a varias empresas españolas.

CEF CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

CURSO 2003/2004

PROGRAMAS MÁSTER
- Tributación/Asesoría Fiscal
- Asesoría de Empresas
- Asesoría Jurídico-Laboral
- Dirección y Gestión de RRHH
- Prevención Riesgos Laborales
- Prevención, Calidad y Medio Ambiente
- Auditoría de Cuentas
- Contabilidad Superior
- Dirección Económico-Financiera
- Dirección y Admón. Empresas (MBA)

CURSOS SUPERIORES
- Seguridad Social y Derecho Laboral
- Urbanismo
- Derecho de Seguros
- Auditoría Laboral
- Contabilidad Avanzada
- Tributación Práctica
- Operaciones Financieras
- Contabilidad Financiera y Sociedades
- Técnico-Contable
- Técnico en Márketing

PREPARACIÓN de OPOSICIONES

LICENCIADOS
- Inspectores Hacienda Estado
- Interventores y Técnicos Seg. Social
- Jueces, Fiscales y Secretarios
- Interventores-Tesoreros Admón. Local
- Secretarios Administración Local
- Interventores y Auditores Estado
- Superior de Informática
- Cuerpos Superiores Com. Autónomas
- Administradores Civiles del Estado

DIPLOMADOS
- Técnicos de Hacienda
- Gestión Seg. Social (Auditoría)
- Técnicos Auditoría y Contabilidad
- Gestión del Estado
- Gestión de Informática

BACHILLERES
- Oficiales Administración Justicia
- Agentes de la Hacienda Pública
- Auxiliares de Informática

C/ Viriato, 52 y Ponzano, 15. 28010 MADRID. Telf.: 914 444 920 • C/ Gran de Gràcia, 171. 08012 BARCELONA. Telf.: 934 150 988
C/ Alboraya, 23. 46010 VALENCIA. Telf.: 963 614 199 • www.cef.es • info@cef.es • 902 88 89 90